

Regulamin konkursu plastycznego „Mediacja. Rozmowa, zrozumienie, rozwiązanie.” (zwany dalej „Regulaminem”)

I. Organizator Konkursu

Organizatorem (zwany dalej „Organizatorem”) konkursu „Mediacja. Rozmowa, zrozumienie, rozwiązanie.” (zwany dalej „Konkursem”) jest BERM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa, z siedzibą w Warszawie, ul. Rumby 8/3, 02-830 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000389175, REGON: 021546174, NIP: 8992722165.

II. Cele Konkursu

1. Kształtowanie wzorców społecznych poprzez prace plastyczne.
2. Popularyzowanie wśród uczniów wiedzy na temat mediacji jako sposobu rozwiązywania sporów.
3. Kształtowanie wśród uczniów pozytywnego wizerunku mediacji jako efektywnego i społecznie korzystnego sposobu rozwiązywania sporów.

III. Warunki uczestnictwa

III.1. Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs jest skierowany do uczniów szkół gimnazjalnych (zwani dalej „Uczestnikami”). Osoby niepełnoletnie, pod warunkiem, że ukończyły 13 lat, mogą brać udział w Konkursie jedynie za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych (zwana dalej „Zgodą rodzica”).
2. Zgoda rodzica powinna obejmować również zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz zgodę na udzielenie licencji niewyłącznej do nadesłanych prac. Osoby niepełnoletnie, o których mowa w punkcie III.1.1. Regulaminu, powinny przesłać – wraz z pracą konkursową - na adres mailowy konkursplastyczny@berm.eu skan lub fotokopię Zgody rodzica sporządzonej zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik do Regulaminu. Udzielenie takiej zgody i przesłanie jej kopii Organizatorowi stanowi warunek konieczny udziału w Konkursie przez osoby, o których mowa w punkcie III.1.1. Regulaminu.

Prace konkursowe nadesłane przez osoby, o których mowa w punkcie III.1.1. Regulaminu, bez wymaganej Zgody rodzica nie będą brane pod uwagę przy dokonywaniu oceny przez jury konkursowe.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zażądania oryginału Zgody rodzica przed wydaniem nagrody Uczestnikowi oraz odmowy wydania nagrody i wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który nie dostarczy Organizatorowi zażądanego przez Organizatora oryginału Zgody rodzica.
4. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika w celach związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu oraz wydaniem nagrody.

III.2. Prace konkursowe

1. Tematyka prac konkursowych dotyczy roli mediacji w życiu społecznym. Uczestnicy tworzą prace plastyczne w formie plakatu lub komiksu pod tytułem „Mediacja. Rozmowa, zrozumienie, rozwiązanie.”.
2. Technika prac konkursowych jest dowolna – np. rysunek kredką, tuszem, węglem, malarstwo, collage (kolaż), witraż, wydzieranka – do wyboru przez Uczestnika Konkursu, prace powinny być płaskie.
3. Format prac konkursowych jest dowolny, zapewniający jednak czytelność pracy.
4. Prace konkursowe powinny być wykonane bez oprawy.
5. Organizator nie przyjmuje prac zbiorowych, każda przesłana praca konkursowa ma być pracą indywidualną.
6. Prace konkursowe nadesłane na Konkurs muszą być pracami własnymi, nigdzie wcześniej niepublikowanymi, nieprzedstawianymi na innych konkursach. Nadesłanie pracy konkursowej na Konkurs jest jednoznaczne ze złożeniem deklaracji o tych faktach.
7. Każde zgłoszenie konkursowe, oprócz pracy konkursowej, powinno zawierać następujące informacje: imię i nazwisko autora pracy konkursowej lub pseudonim, pod którym występuje, wiek, klasa, oznaczenie placówki oświatowej Uczestnika, adres, telefon (wraz z numerem kierunkowym) oraz adres e-mail Uczestnika lub jego rodzica lub opiekuna prawnego.

III.3. Termin i sposób nadsyłania prac konkursowych

1. Prace konkursowe powinny zostać nadesłane do dnia 18 marca 2016 r. w postaci wyraźnego skanu lub zdjęcia pracy (rozdzielczość min. 600 dpi), zapewniającego jej czytelność.
2. Prace konkursowe należy przesłać na adres e-mail konkursplastyczny@berm.eu.

III.4. Postanowienia ogólne

1. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska lub pseudonimu, pod którym występuje, na stronie www.mediacja.gov.pl oraz na profilach kampanii społecznej „Mediacja. Rozmowa, zrozumienie, rozwiązanie.” na portalach społecznościowych Facebook i Twitter.
2. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na wykorzystanie pracy w ramach kampanii społecznej „Mediacja. Rozmowa, zrozumienie, rozwiązanie.” na zasadach przewidzianych w Regulaminie.
3. Uczestnicy biorący udział w Konkursie wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu oraz wydaniem nagrody.
4. Prace niezgodne z Regulaminem nie będą brane pod uwagę przy dokonywaniu oceny przez jury konkursowe.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawidłowych danych identyfikacyjnych i kontaktowych w zgłoszeniu konkursowym przez Uczestnika uniemożliwiających kontakt z Uczestnikiem.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość informacji zawartych w zgłoszeniu konkursowym.
7. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj. BERM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Rumbi 8/3, 02-830 Warszawa. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu oraz wydaniem nagrody, zaś podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody. Uczestnicy mają prawo wglądu w swoje dane, prawo ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.
8. W razie wszelkich pytań związanych z Regulaminem prosimy o kontakt telefoniczny z Olgą Zalewską pod numerem telefonu 790 260 482.

IV. Laureaci i wyniki Konkursu

1. Jury konkursowe (w składzie: Agata Oklej – przedstawiciel Ministerstwa Sprawiedliwości, Olga Zalewska i Jan Dołęga-Kozierowski – przedstawiciele Organizatora Konkursu) wybierze trzy prace, które w najbardziej ciekawy i trafny sposób ukażą tematykę mediacji oraz przyzna ich autorom miejsca od I do III (zwani dalej „Laureatami”).

2. Rozstrzygnięcie jury konkursowego jest ostateczne (od werdyktu jury konkursowego nie przysługuje odwołanie).
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie www.mediacja.gov.pl oraz na profilach kampanii społecznej „Mediacja. Rozmowa, zrozumienie, rozwiązanie.” Na portalach społecznościowych Facebook i Twitter w dniu 21 marca 2016 r., a nagrody wraz z okazjonalnymi dyplomami zostaną dostarczone Laureatom na adres wskazanej w zgłoszeniu konkursowym zgodnie z pkt. III.2.7. Regulaminu placówki oświatowej Uczestnika nie później niż do dnia 31 marca 2016 r.
4. W razie nieodebrania przez placówkę oświatową wskazaną przez Laureata nagrody w terminie do dnia 30.06.2016r. Laureat traci uprawnienie do nagrody. W takiej sytuacji prawo do tej nagrody nie przechodzi na kolejną osobę według miejsca w klasyfikacji.

V. Nagrody

1. Laureaci zostaną powiadomieni o wynikach Konkursu e-mailem w terminie 4 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Przewidziane nagrody zostaną ufundowane przez Organizatora. Laureat I miejsca w Konkursie otrzyma nagrodę w postaci laptopa, Laureat II miejsca w Konkursie otrzyma nagrodę w postaci tabletu, natomiast Laureat III miejsca w Konkursie otrzyma nagrodę w postaci czytnika e-book.
3. Uczestnikowi może być przyznana tylko jedna nagroda za jedną pracę konkursową zgłoszoną w Konkursie. Jeden Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną pracę.
4. Organizator nie przewiduje wypłaty ekwiwalentu w pieniądzu zamiast nagrody rzeczowej.
5. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiada Organizator.
6. Do każdej nagrody, której wartość przekroczy 760 zł Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 10% wartości nagrody, która nie zostanie wypłacona Laureatowi, ale zostanie potrącona jako zryczałtowany podatek od łącznej wartości nagrody zgodnie z art. 41 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 1991 nr 80 poz. 350 z późn. zm.).
7. W przypadku wskazanym w pkt. V.6. Regulaminu Laureat lub jego rodzic lub opiekun prawny jest zobowiązany najpóźniej w dniu wydania nagrody Laureatowi do udostępnienia Organizatorowi wszelkich danych niezbędnych do rozliczenia jako płatnik podatku dochodowego z tego tytułu, pod rygorem utraty prawa do nagrody.

8. Niewypełnienie przez Laureata lub jego rodzica lub opiekuna prawnego zobowiązania wskazanego w pkt. V.7. Regulaminu równoznaczne będzie z utratą uprawnienia do nagrody. W takiej sytuacji prawo do tej nagrody nie przechodzi na kolejną osobę według miejsca w klasyfikacji.
- Jeżeli wartość nagrody nie przekroczy 760 zł, Organizator poinformuje o tym Laureata w sposób i w terminie wskazanym w pkt. V.1. Regulaminu.

VI. Prawa autorskie

1. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania sublicencji do przesłanej pracy konkursowej – utworu, oraz oznaczania imieniem i nazwiskiem autora lub pseudonimem, pod którym występuje autor danego utworu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania, w szczególności poprzez:
1. umieszczenie na stronie internetowej www.mediacja.gov.pl oraz na profilach kampanii społecznej „Mediacja. Rozmowa, zrozumienie, rozwiązanie.” na portalach społecznościowych Facebook i Twitter,
 2. wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;
- b) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono, w szczególności poprzez:
1. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy,
 2. nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i niekodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną oraz retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych,
 3. eksploatację za pomocą technologii, w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych;
- c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż mowa w lit. a) i b) niniejszego punktu Regulaminu, w szczególności poprzez:
1. publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach Internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych,

- multimedialnych i komputerowych,
2. wykorzystanie w całości, jak i w dowolnych fragmentach, w tym w utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych oraz w reklamie prasowej, telewizyjnej, radiowej, internetowej itp.
2. Licencja o której mowa w pkt. VI.1. Regulaminu uprawnia Organizatora do wykorzystania prac konkursowych samodzielnie, jak i w ramach innych materiałów jako utworów odrębnych lub wspólnie z innymi utworami.

**Załącznik do Regulaminu konkursu plastycznego
„Mediacja. Rozmowa, zrozumienie, rozwiązanie.”
(zwany dalej „Regulaminem”)**

W związku z organizowanym konkursem plastycznym „Mediacja. Rozmowa, zrozumienie, rozwiązanie.” (zwany dalej „Konkursem”) przez BERM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Rumby 8/3, 02-830 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000389175, REGON: 021546174, NIP: 8992722165 (zwana dalej „Organizatorem”)

wyrażam zgodę, aby
imię i nazwisko uczestnika Konkursu

będąca/y osobą niepełnoletnią, która ukończyła 13 lat, której/go jestem rodzicem/opiekunem prawnym, wzięła/wziął udział w Konkursie w charakterze uczestnika Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”),

jak i wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celach związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu oraz wydaniem nagrody.

Jednocześnie oświadczam, iż zapoznałam/em się z Regulaminem oraz akceptuję jego postanowienia.

Zostałam/em poinformowana/y, iż:

1. administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest BERM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Rumby 8/3, 02-830 Warszawa,
2. dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu oraz wydaniem nagrody,
3. podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody,
4. Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane, prawo ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

Wyrażam także zgodę na opublikowanie imienia i nazwiska Uczestnika lub pseudonimu, pod którym występuje, na stronach internetowych wymienionych w Regulaminie.

W przypadku gdyby Uczestnik został laureatem Konkursu, wyrażam zgodę na udzielenie nieodpłatnej licencji niewyłącznej do przesłanej przez niego pracy konkursowej i jednocześnie potwierdzam, iż posiada do niej prawa autorskie. Licencja zostaje udzielona na polach eksploatacji wymienionych w Regulaminie.

.....
data, miejsce i podpis rodzica lub opiekuna prawnego uczestnika Konkursu